

新闻稿

2020年11月2日

Music China 圆满落幕，卓越展会获观众一致好评

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC20_FR_SC

中国（上海）国际乐器展览会（**Music China**）于日前完满谢幕，在 10 月 28 至 31 日共 4 天的展会中，**Music China** 提供了无与伦比的线下交流机会，并以其一如既往的卓越品质获得了展商与观众的一致好评。现场繁忙的洽商与美妙的音乐鉴赏彼此交融，和谐活跃的气氛萦绕在新国际博览中心。尽管受到新冠肺炎疫情和旅游限制的影响，**Music China** 仍吸引共 81,761 名观众莅临展会。共计 1,106 家参展企业覆盖 11 个展馆共 100,000 平方米展示面积，为观众提供了一站式的采购体验。

对于 **Music China** 帮助业内人士共同应对疫情，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士深表欣慰：“每次开展我都很激动，尤其是在今年这样的情况，无论是展商还是观众，都坚持赴会，他们的一致好评也让我们很自豪，同时让展会迈进另一个里程碑。在乐器行业深耕多年，**Music China** 已成长为行业领军展会。每年展会都云集了全球知名品牌，吸引专业人士纷纷到访，就是对此最好的证明。今后我们会继续打造一个一站式全方位的平台，进一步加强商贸网络、品牌建立、信息交流和教育培训。期待在 2021 年能够和我们乐器行业的伙伴共同庆祝 **Music China** 踏入 20 周年。”

业界人士都把握机会参加业内年度的最后一个大型展会，。**Music China** 提供高效的商贸平台，帮助业内人士开展贸易活动，获取业界前沿技术资讯。因此展会也吸引了众多希望从中获益的国际知名品牌参展，其中就有著名品牌雅马哈。在本届展会中，雅马哈带来了许多新产品，尤其是电子琴和电子萨克斯更成为了现场焦点。雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司 **Combo** 管乐器销售部总监兼市场企划室副总监冈田丰先生表示展位仍一如既往的繁忙：“在疫情的冲击下，**Music China** 帮助我们在下半年重新连接业务。我们可以在这里展示新产品的风采和雅马哈的品牌魅力。作为一家海外制造商，能够在这样一个平台面向中国市场传递产品的价值，这样的机会对我们而言非常珍贵。”

作为亚洲最大的乐器贸易展会之一，**Music China** 的使命之一就是将在行业中的音乐爱好者、经销商和品牌商凝聚在一起，德国钢琴制造巨擘贝希斯坦也对此深表赞同。贝希斯坦这次带来了全球限量版银质之声三角钢琴，是贝希斯坦和德国知名银器制造商 **Robbe & Berking** 合作的联名款产品，在全世界只生产两台，其中一台就在 **Music China** 展会进行了展示，也是此次贝希斯坦在 **Music China** 带来的最大亮点之一。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX



贝希斯坦（贸易）上海有限公司副总经理蔡纳先生表达了公司对于中国市场的重视：“德国贝希斯坦非常重视亚洲尤其是中国市场，因此在中国也成立子公司，为了更专注与发展此市场。我们希望让更多的中国观众还有业内人士了解我们的产品和品牌。**Music China** 是乐器行业年度盛会，如体育界的奥运会般，对于乐器和音乐的事业交流来说，**Music China** 将全中国甚至于世界的厂家还有各路音乐人集中到一起来交流，无论是从贸易还是产品，以及受众群体的角度来说，对行业发展都是有非常大的促进作用。”

尽管许多外国厂商无法亲自飞赴上海，他们仍安排了中国的销售代表代为出席展会。此外，今年的捷克、德国、朝鲜等国家展团也依然亮相现场，带来了特色产品。无论是产品多样性、供应商的质量，或是横跨不同国家地区的产品范围，观众都认为 **Music China** 交上了一份满意的答卷，让他们不虚此行。许多买家不远万里来现场进行采购，其中不乏首次光临展会的新观众。来自内蒙古香柏树琴行的销售经理及管弦乐团及电声乐队负责人曹福东先生便是其中一位。

他表示：“我对 **Music China** 早有耳闻。这次终于有幸参加展会，确实感觉收获颇丰。即使受疫情的影响，行业大咖却都基本未缺席，产品品类丰富集中，质优且选择多，人流也较为可观。这次主要是来为琴行学生采购一批钢琴，我已经在一家知名的日本钢琴品牌下单。**Music China** 作为一个国际化平台，为我们这些远道而来采购商品的买家提供了便利，让我们在最短时间内可以接触到世界各大品牌，非常便捷高效。”

除了专业买家外，展会还吸引到众多音乐教育同仁。上海知音艺术学校教师宋仁先生自 **Music China** 首届起差不多每年都参观展会，他强调：“**Music China** 作为国内知名的乐器行业盛会，是我们乐器从业者每年必不可少的一大平台。我作为音乐学院的老师，也带了许多学生来参观，尤其是提琴馆。我已经在展会上购买了几把小提琴。我发现展会现场产品的综合质量及性价比都非常高。**Music China** 囊括了乐器产品整个上下游，在这里我总能找到想要的产品，明年我一定会再来！”

业界领军品牌力求商机应对危机

随着消费者购买力增强，对乐器的需求量逐步上升，包括中国在内的亚洲乐器市场正迅速壮大，前景一片光明。

来自 **Gioco** 公司的品牌负责人黄乔仪女士也认同亚洲乐器市场的实力：“现在东南亚市场是整个乐器市场非常重要的一个版块。同时中国市场也是尤为重要，这里的人口基数大，消费能力和对文化的追求也在不断提升。同时，买家也非常重视音乐中的精神诉求，所以我们非常看好中国市场，并把它作为我们首要战略市场。还有东南亚市场，比如泰国的文化产业也在起飞，让我们的产品有了更广阔的发展天地。”

相较其他领域而言，乐器市场在经济不稳中体现出较强韧性。珠江钢琴艺术教室区域渠道总监胡宏杰先生如此解释：“亚洲和中国乐器市场未来仍有很大的上升空间。相较欧美和日本而言，整个中国的钢琴家庭保有率还是比较低。随着二胎政策的放开以及中国家长收入的上升，消费者也更加愿意为孩子们的音乐教育投资。此外，国家在 2022 年把音乐科目纳入必考科目，对于整个音乐行业而言都是一个利好消息。因此，我认为市场趋势还是会向好，它的抗性会比其他行业更强，不太会受疫情影响。”

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

同期活动寓教于乐

Music China 的同期活动一直是展会亮点之一，观众不仅可以得到教育培训机会，也能够享受宝贵的交流机会。今年的同期活动针对不同的产品分支和专业领域准备了丰富的实践研讨会和培训课程。

NAMM CMIA 行业论坛历年来也是 Music China 最为核心的亮点主题活动之一。中国乐器协会理事长王世成先生是特邀演讲嘉宾之一。现场他带来了“抗疫突围 提振信心”主题演讲，为众多行业人士指点迷津。谈及主题的设置，他解释道：“我们的论坛秉持着问题导向原则，结合了当前乐器产业发展的诸多问题。每年，我们都深入探讨观众和乐器行业同仁关心的热点，通过分享行业资讯和权威数据，我们想从宏观上把中国乐器市场的现状全面反映给在场听众。在同一个话题下，来自不同细分领域的行业专家也用现实案例进行深入分析。”

另一场人气活动要属 NAMM 大学经销商培训课程，此次课程聚焦乐器经销商在疫情下的机遇与战略，吸引了许多业内人士前来聆听。广东省音乐家协会新兴音乐教育工作委员会副秘书长赵恩峰先生表达了对活动的欣赏：“我来 Music China 的重点之一就是参加同期讲座，Music China 是中国最大的乐器展会之一，也是整个行业的风向标，因此同期活动的嘉宾阵容也十分强大。这是一个非常难能可贵的学习机会。”

与此同时，各种音乐风格的户外现场表演也构成了同期活动的另一方天地。无论是由展商在展位上组织的现场乐器演示，还是“音乐缤纷季——现场演奏会”户外音乐会，众多音乐人都施展了才华，吸引了众多听众，比如著名乐队 **Shang High Voltage** 的精彩演出以及雅马哈组织的双人即兴演奏和尼龙弦吉他速弹，都让现场观众为之惊艳。在 4 天的展会中，无论在馆内还是户外，与会人士兴致勃勃，现场一直洋溢着音乐、快乐与正能量的气氛。

现场亦严格执行各项卫生防疫措施，让与会者可以享受安全无忧的展会。各类措施包括：人脸识别、入口处健康码核验以及体温检测。所有与会者必须提交旅行记录和展会期间全程佩戴口罩。

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。二十周年的 Music China 将于 2021 年 10 月 13 至 16 日在新国际博览中心举办。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

NAMM Musikmesse Russia

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Musikmesse

2021 年 10 月 22 至 24 日，法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览 www.musikmesse.com。

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn